



Ludwig Schönefeld

Interim Management & Beratung
Interim Management & Consulting

Kultur – Kommunikation – Veränderung
Culture – Communication – Change



Strategie & Unternehmensführung
Strategy & Management

Identität
Identity

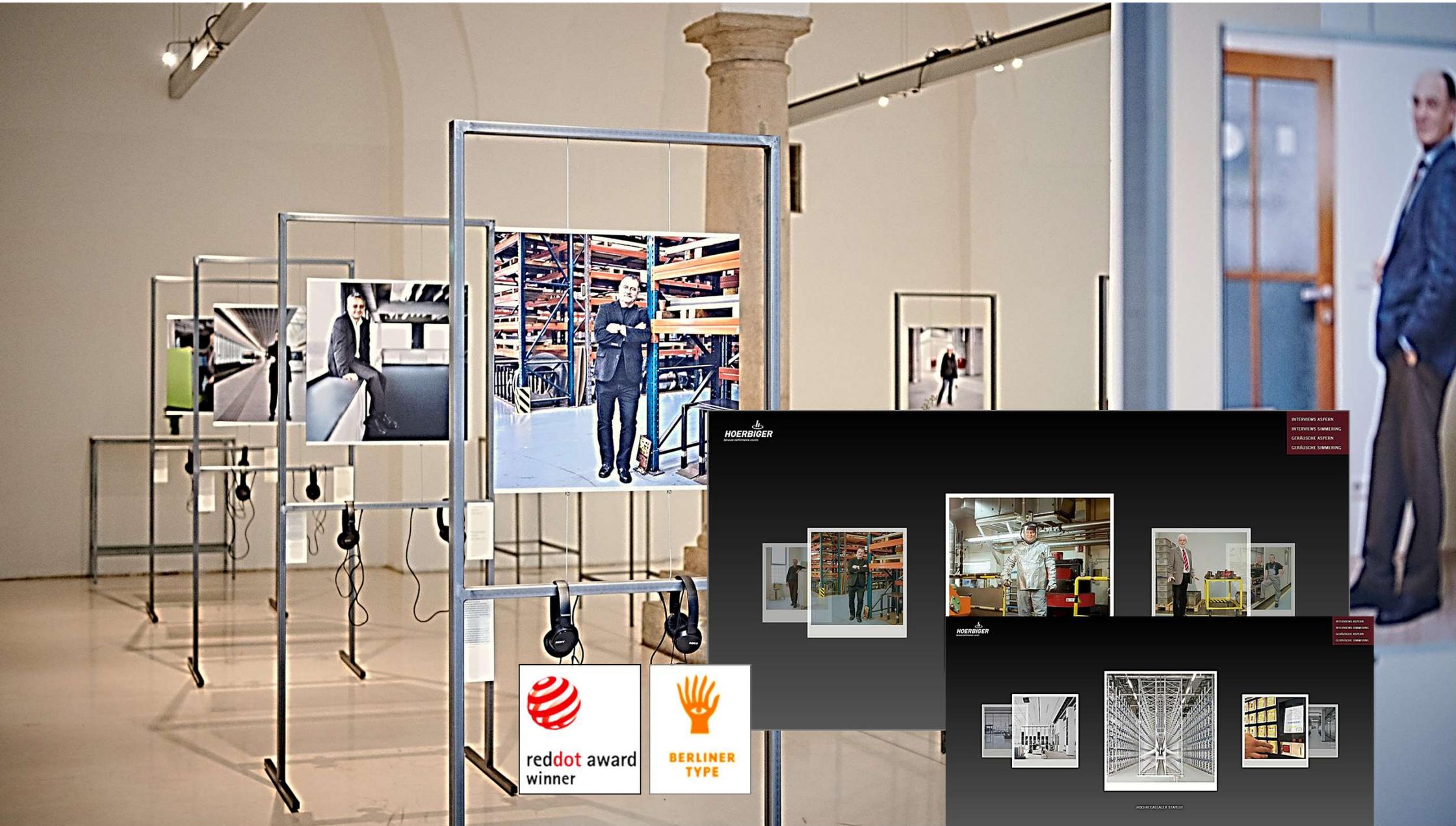
Unternehmenskultur
Corporate Culture

Gesellschaft & Nachhaltigkeit
Society & Sustainability

Marke
Brand

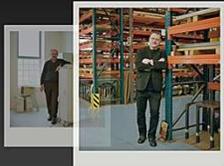
Image
Image





HOERBIGER

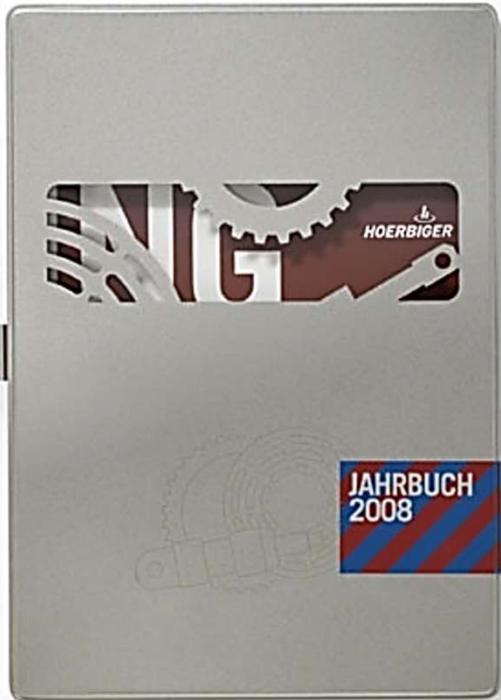
INTERVIEWS ASPERN
INTERVIEWS SUMMERUNG
GERÄUSCHE ASPERN
GERÄUSCHE SUMMERUNG



INTERVIEWS ASPERN
INTERVIEWS SUMMERUNG
GERÄUSCHE ASPERN
GERÄUSCHE SUMMERUNG



HOERBIGER LAGER SYSTEME



THINK ING OUTSIDE THE BOX

HOERBIGER



HIGHLIGHTS 2008

160
Standorte in 50 Ländern. Wir sind ein multikulturelles Unternehmen mit 6.964 MitarbeiterInnen und Mitarbeitern.

HOERBIGER schließt das Jahr 2008 mit einem Umsatz von rund 970 Millionen Euro ab. CEO Dr. Marco Kerschbaumer: „Es ist uns gelungen, trotz schwieriger Marktbedingungen auf die Leistung des Konzerns zu setzen. Dieser macht sich nicht nur an unseren MitarbeiterInnen und Mitarbeiterinnen, sondern auch an unseren Kunden.“

DIESELMOTOR MIT 42 PROZENT WIRKUNGSGRAD
Im 2008 entwickelten wir einen 42 Prozent Wirkungsgrad Dieselmotor für den Einsatz in der Baubranche. Dieser Motor ist ein Meilenstein in der Entwicklung von Dieselmotoren mit hohem Wirkungsgrad. Er wird in der Baubranche eingesetzt und ist ein Beispiel für die innovative Entwicklung bei Hoerbiger.

INNOVATIONS FUERHERSCHAFT
Innovation ist das Herzstück unserer Strategie. Wir sind stolz auf unsere Innovationen, die uns zu einem der führenden Unternehmen in der Branche machen.



NAEHE
Die Nähe zu unseren Kunden ist ein wichtiger Bestandteil unserer Strategie. Wir sind stolz auf unsere Nähe zu unseren Kunden und auf die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen.

MARKT FUERHER SCHAFT
Wir sind stolz auf unsere Marktführerschaft in der Baubranche. Unsere Produkte und Dienstleistungen sind von hoher Qualität und werden von unseren Kunden geschätzt.

1.700 NEUE MENSCHEN
Wir haben im Jahr 2008 1.700 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unser Unternehmen aufgenommen. Dies zeigt die Stärke und den Erfolg unseres Unternehmens.

Von 0 auf 100 km/h in 3,9 Sek.
Das ist die Geschwindigkeit, mit der wir uns in der Baubranche bewegen. Wir sind stolz auf unsere Leistung und auf die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen.

MANUFACTURER OF THE YEAR 2008
Wir sind stolz auf unseren Titel als 'Manufacturer of the Year 2008'. Dies ist eine Anerkennung für unsere innovative Produkte und Dienstleistungen sowie für die Qualität unserer Arbeit.



Brand-Management / Unternehmenskommunikation
Brand-Management / Corporate Communications

Strategie
Strategy

Markenführung
Branding

Dialog & Kommunikation
Dialogue & Communications

Reputation & Vertrauen
Reputation & Trust

Krisenprävention
Crisis Prevention

Change
Change

HOERBIGER YEARBOOK 2015/2016

„Performance counts. This is the
performance expectation that unites
the people of HOERBIGER.
When we operate, we set standards
with the unique features of
technology solutions that let us
compressors and services, and thereby
enable our customers to sustainably
increase their company value.“

HOERBIGER

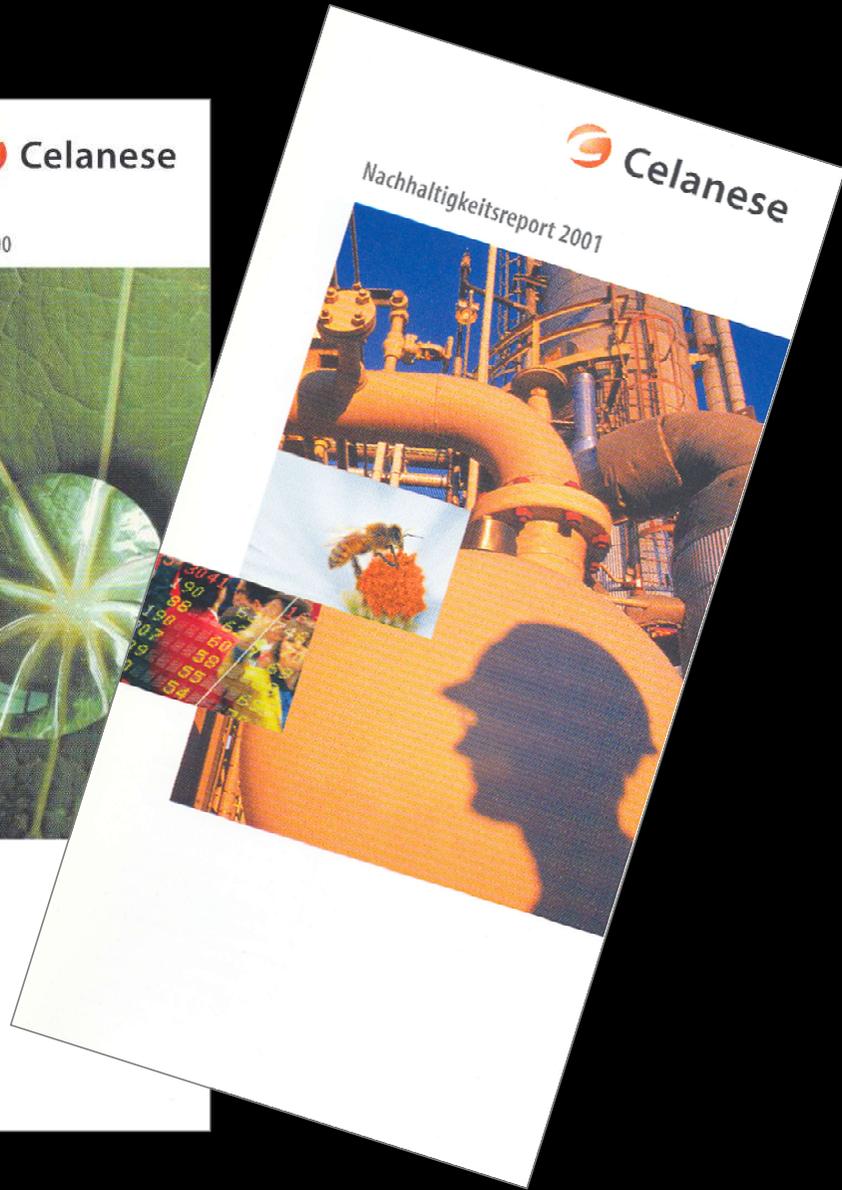
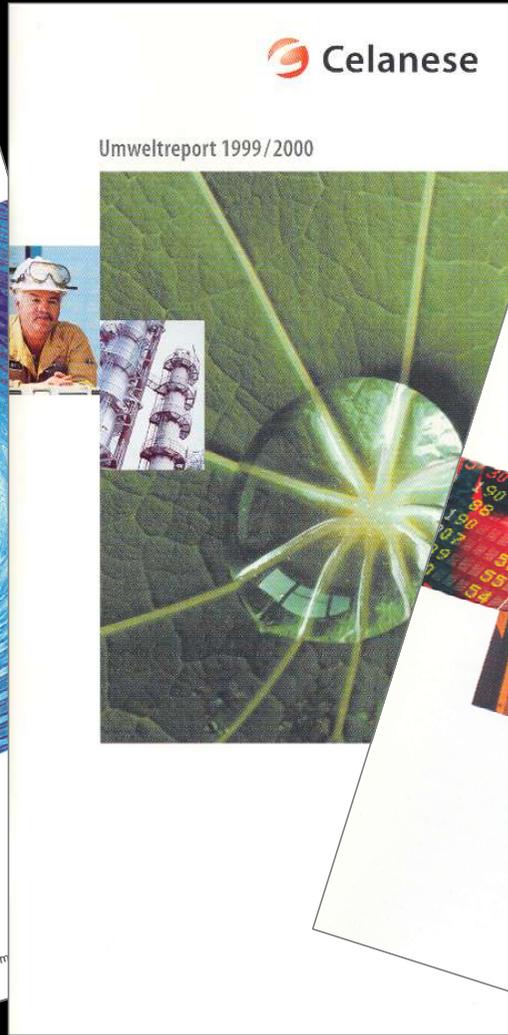
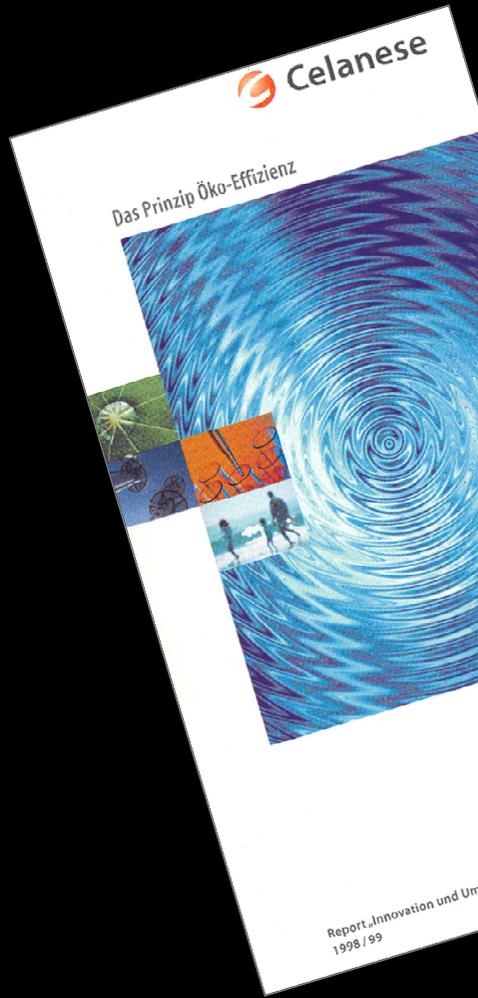
„UNSERE KUNDEN
BAUEN
BEI GLEICHER
LEISTUNG
KLEINERE
KOMPRESSOREN.“



BERLINER
TYPE



reddot award
best of the best



Information aus erster Hand

Am Montag, 9. September, stellen wir den „Hoechst Progress Report 1996“ und „change“ im Rahmen eines Presse-Forums den Medien vor. Der „Progress Report“ dokumentiert auf einer CD-ROM Daten und Fakten von 103 Produktionsstätten weltweit. „change“ ist das neue Umweltmagazin von Hoechst. Im Anschluß an das Presse-Forum möchten wir allen interessierten Mitarbeitern des Werkes Frankfurt-Höchst die Gelegenheit geben, die CD-ROM zum „Progress Report“ und „change“ kennenzulernen.

Wir laden Sie ein: Montag, 9. September 1996,
15 bis 19 Uhr, Gebäude D 250
(alte HTP-Meßwarte).

Umwelt, Sicherheit, Gesundheit
Daten und Fakten
Hoechst weltweit
Werke, Länder, Kontakte
Hoechst 92

Umwelt, Sicherheit, Gesundheit
Daten und Fakten
Hoechst weltweit
Werke, Länder, Kontakte
Hoechst 92

**Presseforum
„Stadt und Chemie“**

Hoechst



8. Internationaler Wettbewerb

1995/96

Preis für
»Ökologie und Kommunikation«

Kategorie: Public Relations
Hoechst AG Unternehmenskommunikation, Frankfurt

»Hoechst Progress Report 1996«
»Umweltmagazin „change“«
»Presseforum „Stadt und Chemie“«

Bayer AG



Marketing / Marketingkommunikation
Marketing / Marketing Communications

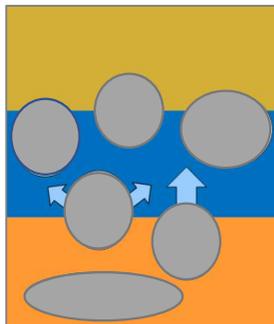
Strategie
Strategy

Digitalisierung
Digitalization

Portfolioanalyse
Portfolio Analysis

Produkteinführung
Product Launch

Vertriebstraining
Sales Coaching



Market Strategy



CD Relaunch

XP Valve
Bringing your equipment to the next level

XP Valve
Bringing your equipment to the next level

Key Management

- Use efficiency data to optimize compressor design with best design and material selection
- Increase compressor efficiency through design and material selection
- Increase compressor efficiency through design and material selection

Key Management

- Use efficiency data to optimize compressor design with best design and material selection
- Increase compressor efficiency through design and material selection
- Increase compressor efficiency through design and material selection

Key Management

- Use efficiency data to optimize compressor design with best design and material selection
- Increase compressor efficiency through design and material selection
- Increase compressor efficiency through design and material selection

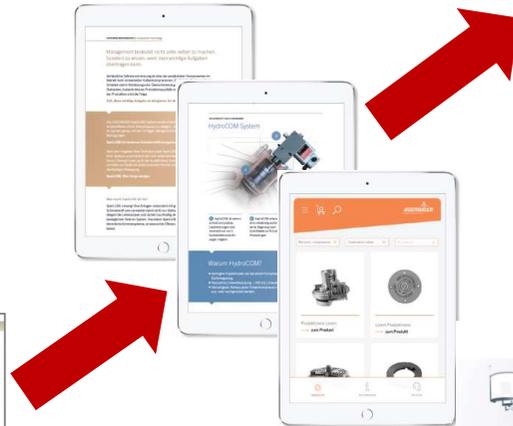
Fighting Guides



MarCom Approach



Website Relaunch



Digital Customer Journey

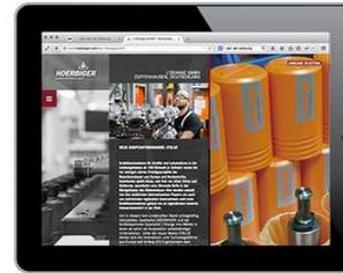


Sales Support Tool



MOTION Relaunch








xetto® -
der Alleskönner,
der mitfährt.





Change / M & A
Change / M & A

Projektleitung & Kommunikation
Project Lead & Communications

Cultural Due Diligence
Cultural Due Diligence

Post Merger Integration
Post Merger Integration

Haftungsmanagement
Claim Management

Herberts 1/99
Magazin

Peugeot Poissy:
Lacke für
Lowen

Industrial Coatings:
Schutz
und Präzision

Capital
Motor of the World:
Detroit

Wilmington/Wuppertal. - Das amerikanische Chemieunternehmen
DuPont hat Herberts zum 1. März 1999 von der Hoechst AG erworben.
Der neue Unternehmensbereich DuPont Performance Coatings ist
weltweit der größte Hersteller von Autoserien- und Autoreparatur-
lacken sowie der drittgrößte
Lackhersteller überhaupt.
Weiter auf Seite 4.

DuPont
DuPont Performance Coatings

... für dualisten

Herberts 1/99
Mitarbeiterinformation

DuPont Performance Coatings:
Day One
in den USA und Europa

DuPont

An aerial photograph of a large industrial complex, likely a chemical plant, with numerous storage tanks, pipes, and buildings. In the background, a city skyline is visible under a clear sky. The image is framed by black bars on the left and right sides.

Hoechst 

 **Celanese**



Branchen & Märkte
Industries & Markets



Chemie & Pharma

Chemistry & Pharmaceuticals

Polymere & Beschichtungen

Polymers & Coatings

Öl & Gas

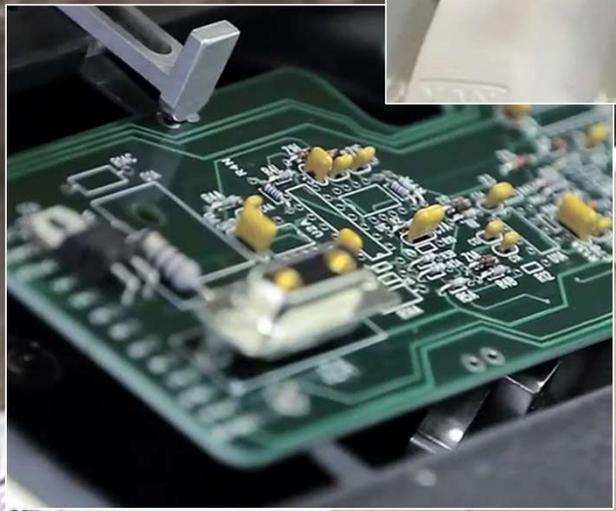
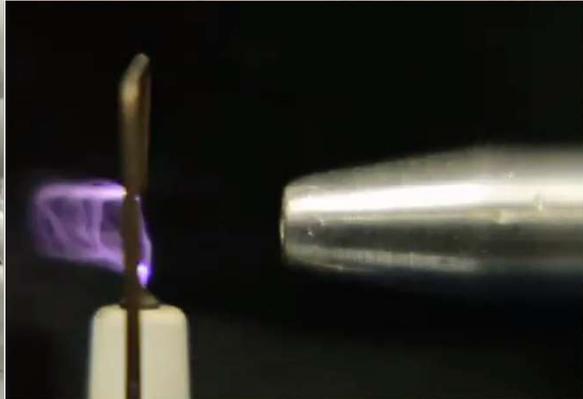
Oil & Gas

Automobil

Automotive

Maschinenbau

Machinery





Mein Angebot
For your benefit

Ambition & Engagement
Ambition & Passion

Diplomatie
Diplomacy

Nachhaltigkeit
Sustainability

Klassische & Agile Führung
Classical & Agile Leadership

Professionelle Netzwerke
Professional Networks



Vielen Dank!
Thanks!